

# «НЕДЕЛЯ ПРОФЕССИЙ»

## КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА

среди студентов специальности

**54.02.01** Дизайн (по отраслям),

направление подготовки «Рекламная графика»

### КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

1. По жребию вытянуть направление деятельности компании, фирмы, сферы услуг или мероприятия (например, : Т-компания, магазин цветов, фестиваль уличной еды, концерт классической музыки, курсы английского языка и другое),
2. На основе полученной информации создать фирменный стиль, включающий следующие аспекты: название, логотип, фирменный шрифт, фирменные цвета, фирменная графика и сувенирная продукция,
3. Разработанный материал по теме скомпоновать на формате А3 с названием проекта и краткой концепцией проекта

Технические требования:

Использование программ Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Сохранение итогового проекта на Формате А3 (297x420 мм).

Папка участника должна быть названа (Имя, Фамилия, группа) и включать следующие файлы: рабочие Файлы AI и PSD (разработка материала по Фирменному стилю в программах) и итоговые файлы JPEG и PDF (композиция фирменного стиля на А3).

Время для выполнения задания: 4 часа